

**Юридические лица и индивидуальные предприниматели часто задают вопросы о правилах маркировки товаров и их изменениях.**

**В источнике приведены следующие примеры интересной и познавательной информации:**

### **Какие товары нужно маркировать?**

Обязательная маркировка введена для табачной продукции, обуви, одежды и легкой промышленности, меховых изделий, парфюмерии, фототехники, шин и покрышек, лекарственных препаратов, а также молочной продукции и упакованной минеральной воды.

1 марта начнется обязательная маркировка велосипедов и рам для них, 1 апреля - обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков, электронных сигарет и жидкости для них.

Кроме того, с 1 июня планируется расширить перечень товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке. Производители и импортеры будут маркировать рубашки, спортивные костюмы, шарфы, брюки и свитера.

### **Зачем нужна маркировка?**

Маркировка нужна, чтобы государство могло отслеживать полный цикл движения товаров от производителя или импортера до покупателя. Предполагается, что так с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

### **Код маркировки: что это и как выглядит?**

Каждый товар маркируют уникальным двумерным Data Matrix кодом, его наносят на упаковку, ярлык или прямо на товар. Код выдается ЦРПТ, и он содержит информацию о продукции в базе данных системы маркировки.

### **Data Matrix код состоит из двух частей:**

· код идентификации: это позиция товара в системе и национальном каталоге товаров;

· код проверки (крипто-хвост): генерируется оператором.

Код получает и наносит на товар производитель или импортер.

По коду через мобильное приложение «Честный знак» можно получить всю информацию о товаре: место, дата и время производства, срок годности, процесс перехода товара от

